



ANETA BUŁA

PORTFOLIO 2026

*Visual Systems · Art Direction ·
Print Production · Packaging*

WWW.
ANETABOO
.COM

O MNIE *kampanie 360 · visual storytelling · brand consistency*

12+ lat *doświadczenia*

Projektowanie zawsze było dla mnie czymś więcej niż estetyką. To sposób myślenia, porządkowania idei i przekładania ich na realne doświadczenia. Dlatego ukończyłam zarówno **wzornictwo przemysłowe** na Politechnice, jak i grafikę projektową na ASP. Zdecydowanie jednak bliżej mi do funkcjonalności niż artystycznego wyrażania (*siebie*). Najbardziej uwielbiam projekty do druku, bo istnieją one w świecie realnym i go budują.

DAWID KWIATKOWSKI · RED LIPS ·
IKSY · PIOTR CUGOWSKI · IFI UDE ·
MICHAŁ WIŚNIEWSKI · KAROLINA JOP ·
SWIERNALIS · MONIKA MILLER ·
ADMINISTRATORR ELECTRO ·
CZESŁAW MOZIL · PANILAS · ZUI ·
ŻURKOWSKI X ORGANEK · COSMOS

Constantin
ENTERTAINMENT

rockhouse ★
ENTERTAINMENT | 30 LAT

ich!®



KAYAX

® **MultiSport**

Od ponad 10 lat tworzę komunikację wizualną dla marek z obszaru **muzyki, rozrywki, lifestyle i biznesu**. Prowadzę projekty kompleksowo, od koncepcji i kierunku kreatywnego po finalne wdrożenie w digitalu, druku i przestrzeni fizycznej. Najbardziej cenię design, który działa, buduje emocje, porządkuje przekaz i zostaje zapamiętany.

Pracuję elastycznie między różnymi estetykami, ponieważ uważam, że projekt **nie powinien opowiadać o projektancie, ale o marce, jej odbiorcy i celu**. Łączę intuicję kreatywną ze strategicznym myśleniem, dlatego dobrze odnajduję się w dynamicznych środowiskach, gdzie liczy się zarówno pomysł, jak i skuteczna realizacja.

eobuwie.pl

delphy



aMuz

Akademia Muzyczna
im. Stanisława Moniuszki
w Gdańsku



EDYTA GÓRNIAK

OpenGift.pl
Kompleksowe Gadgetsy Reklamowe

cricoteka

MYSTIC
PRODUCTION

DLACZEGO ANETA BUŁA?



KATEGORIA: **BRAND
SYSTEMS**

PRINT & PRODUCTION

projektowanie spójnych systemów wizualnych (od koncepcji po wdrożenie) · łączenie digitalu, druku i komunikacji w jeden język marki · myślenie strategiczne + estetyka + egzekucja

· przygotowanie projektów do druku (opakowania, materiały drukowane) · współpraca z drukarniami i nadzór nad produkcją · znajomość specyfikacji technicznych i prepress · dbałość o detale i jakość finalnych materiałów

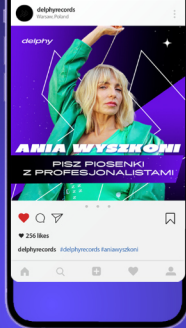
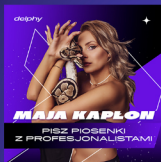
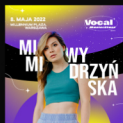
KATEGORIA: **MUZYKA**

visual storytelling w różnych formatach · projektowanie doświadczeń (live + digital) · silne osadzenie w kulturze i muzyce · scenariusze i rozwijanie identyfikacji

KATEGORIA: **PRZESTRZEŃ**

projektowanie komunikacji wizualnej w przestrzeni fizycznej · szybka realizacja i praca pod presją czasu · wdrożenia w realnym środowisku (eventy, scenografia, plany zdjęciowe)

delphy



visual system

360° EXECUTION

KATEGORIA: **BRAND SYSTEMS**

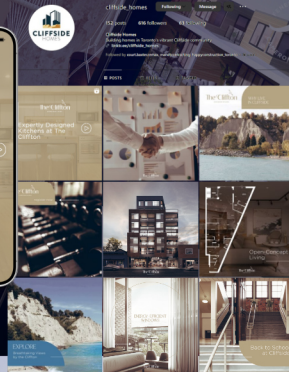


MultiSport

social media



KATEGORIA: BRAND SYSTEMS



marketing agency



KATEGORIA: **BRAND SYSTEMS**

The Social Nation Inc. to agencja marketingowa social media z Toronto, w której spędziłam ponad 3 lata projektując content dla 10+ klientów jednocześnie (głównie branża nieruchomości, deweloperzy, real estate, pre-construction).

Ponadto wszelkie Meta Ads, projekty do druku, newsletters, reels, stories etc.

Timeless Film Festival Warsaw

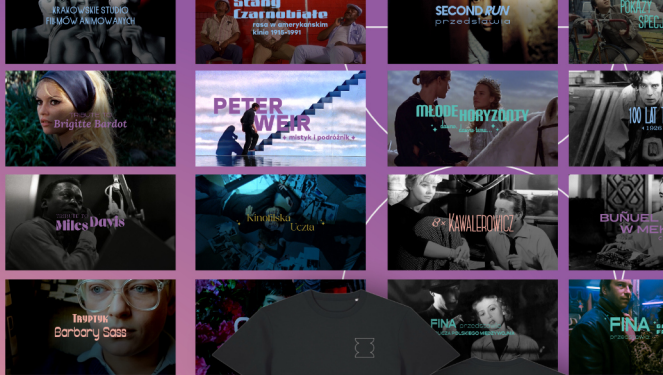
17 — 27 kwietnia 2026

Art direction 360° dla 3. edycji festiwalu. Rozwój identyfikacji i wdrożenie we wszystkich kanałach (digital, print, przestrzeń, kampania).

Zakres: grafiki www+SoMe, merch, gadżety, karnety, oklejenia, plakaty wielkoformatowe, reklamy wideo w autobusach+tramwajach, katalog festiwalowy z harmonogramem filmów, reklamy do digitalu i prasy drukowanej, plansze przed seansami etc.

visual 360° EXECUTION
system

KATEGORIA: **BRAND SYSTEMS**



Timeless Film Festival Warsaw

17 — 27 kwietnia 2026

Timeless
Film Festival
Warsaw

FESTIWAL
KLASYKI FILMOWEJ
17 — 27 kwietnia 2026

INFORMACJE I BILETY:
timelessfilmfestival.pl



*visual
system*

360° EXECUTION



KATEGORIA: **BRAND SYSTEMS**



*branding
+ identity*

KATEGORIA: **BRAND SYSTEMS**



branding + identity



KATEGORIA: **BRAND SYSTEMS**



PIOTR CUGOWSKI X ROCKHOUSE ENTERTAINMENT

rockhouse

ENTERTAINMENT | 30 LAT

*live
visual
system*

Pełna oprawa wizualna koncertu
– 90 minut, trasa 2025/2026.

KATEGORIA: **MUZYKA**

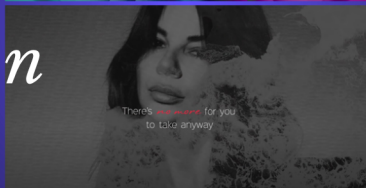


W sumie około
50 wideo muzycznych

visual direction

Przez 5 lat tworzyłam duo projektowe Studio Lepiej, w którym powstało **w sumie ok. 50 wideo muzycznych** z moim udziałem (w tym lyric video, teledysków, visualiserów). Wśród naszych realizacji znaleźli się: Sarsa, Edyta Górniak, Dawid Kwiatkowski, ZUI, ale także aMuz Gdańsk, i mnóstwo artystów alternatywnych, takich jak Administratorr Electro, Swiernalis, Pola Miko.

W naszym duo odpowiadałam za **scenariusz, prowadzenie narracji, produkcję, organizację** a także ilustracje, kolaże, rysunki, lub inne elementy do animacji.



KATEGORIA: **MUZYKA**

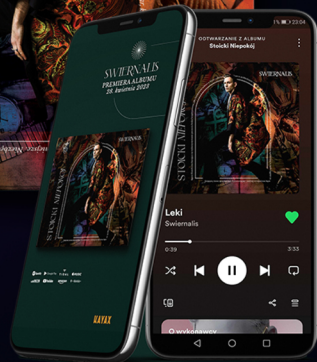


*artworki albumów
i singli*

KATEGORIA: **MUZYKA**

KAYAX *music identity*

360°



KATEGORIA: **MUZYKA**

collage lyric video

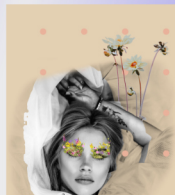
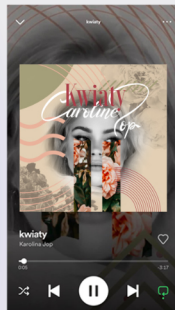
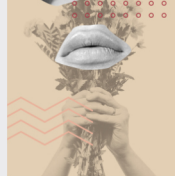
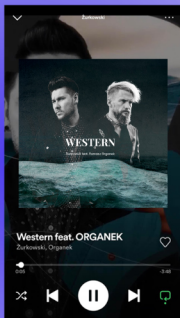
ŻURKOWSKI X ORGANEK
– WESTERN

KAROLINA JOP
– KWIATY

Scenariusz i kolaże
cyfrowe do animacji
lyric video.

*visual
storytelling*

KATEGORIA: **MUZYKA**



CANAPHARM (CBD) System opakowań dla produktów o różnych stężeniach | smakach | przeznaczeniach

cel i wyzwania

- vibe o charakterze medycznym (w kontrze do rekreacyjnego)
- wiele wariantów produktów
- konieczność jasnej komunikacji parametrów
- potrzeba budowania zaufania
- wysoka czytelność
- hierarchia stężeń



KATEGORIA: **BRAND SYSTEMS**



KATEGORIA: **BRAND SYSTEMS**



Skalowalny system opakowań dostosowany do kategorii regulowanej.

FLORE SENSUEL system etyki
 Rebranding + system opakowań
 Irwinia Formosa

flore sensuel



Nowe logo z wplecioną kroplą symbolizującą 3 główne składniki kosmetyków Flore Sensuel - kosmetyków bez wody, na bazie aloesu, olejów oraz składników odżywczych.

KATEGORIA: **BRAND SYSTEMS**



flore sensuel
lüksusowe kosmetyki naturalne

Łagodny Piaseczoch
olejek do rozczyszczenia
sierści dla zwierząt

Przechowywać w chłodnym miejscu w temperaturze poniżej 30°C.

Termin ważności: 6 miesięcy od daty produkcji. Data produkcji na spodzie produktu.

PRODUKT POLSKI

30ml

www.floresensuel.pl

W ramach rebrandingu powstało ponad 60+ opakowań i etykiet.

flore sensuel
lüksusowe kosmetyki naturalne

Pyszny Dyniowy
maszczo do ciała
z ekstraktem
peelingującym
z dyni

Przechowywać w chłodnym miejscu w temperaturze poniżej 30°C.

Termin ważności: 6 miesięcy od daty produkcji. Data produkcji na spodzie produktu.

PRODUKT POLSKI

120ml

www.floresensuel.pl

flore sensuel
lüksusowe kosmetyki naturalne

Nawilżające Oliwienne
odżywcze serum
do skóry głowy

Przechowywać w chłodnym miejscu w temperaturze poniżej 30°C.

Termin ważności: 6 miesięcy od daty produkcji. Data produkcji na spodzie produktu.

PRODUKT POLSKI

30ml

www.floresensuel.pl

flore sensuel
lüksusowe kosmetyki naturalne

Kremowe Shea
wzmacniająca maska
do włosów

Przechowywać w chłodnym miejscu w temperaturze poniżej 30°C.

Termin ważności: 6 miesięcy od daty produkcji. Data produkcji na spodzie produktu.

PRODUKT POLSKI

120ml

flore sensuel
lüksusowe kosmetyki naturalne

Maska do włosów

Przechowywać w chłodnym miejscu w temperaturze poniżej 30°C.

Termin ważności: 6 miesięcy od daty produkcji. Data produkcji na spodzie produktu.

PRODUKT POLSKI

CULLA DRINKS System etykiet dla
serii produktów RTD
Irlandia Północna

zakres

- projekt systemu etykiet
- opracowanie struktury dla wielu wariantów
- przygotowanie do druku
- praca na powtarzalnym układzie

system

- kodowanie kolorystyczne smaków
- spójna struktura layoutu
- czytelność na półce
- łatwa adaptacja na nowe produkty

System pozwala na szybkie rozwijanie linii produktowej przy zachowaniu spójności wizualnej.

Culla
— DRINKS —

KATEGORIA: **BRAND SYSTEMS**



Projekt 52-stronicowego katalogu z nowymi możliwościami projektów gadżetów reklamowych premium.



*editorial
design*



perfect
SMILE
clinic
GARNIZON

*premium
brand*

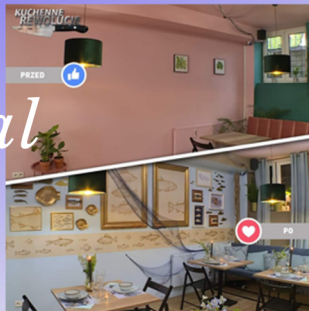


KATEGORIA: **BRAND SYSTEMS**

KATALOG

Constantin
ENTERTAINMENT

environmental design

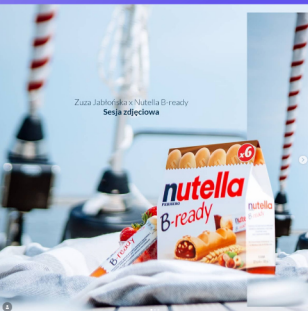


Projektowanie komunikacji pod użytkownika i kamerę, z uwzględnieniem realnych warunków przestrzeni i krótkiego czasu realizacji.



KATEGORIA: **PRZESTRZEŃ**





Koncepcja i koordynacja sesji zdjęciowej od etapu idei do realizacji na planie.

Sesja pod post sponsorowany, Nutella B-ready + Zuza Jabłońska kampania z udziałem artystki otwarcie mówiącej o swojej neuroróżnorodności (zespół Tourett'a)

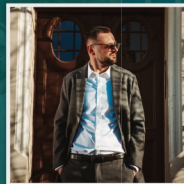
Sesje wizerunkowe i biznesowe **przekład strategii marki na spójny obraz wizualny Supreme Energy.**

*visual direction
& end-to-end
production*

KATEGORIA: **SHOOTS**



Supreme energy
Sesja zdjęciowa



Zobacz więcej >>





photo

Koncepcja i nadzór nad spójnością art direction podczas produkcji zdjęciowej i video dla Snowdog, prezentującymi innowacyjne doświadczenie retailowe eObuwie.pl.

Produkcja sesji zdjęciowej i spotu reklamowego pokazujących model zakupów oparty na technologii (mobile-first, kioski, inteligentne zaplecze).

Fokus na doświadczeniu użytkownika - szybkim, płynnym i opartym na interakcji człowiek-technologia.

& video production

storytelling

KATEGORIA: **SHOOTS**

ZOBACZ SPOT



thePolacy

thePolacy

thePolacy

thePolacy

thePolacy

thePolacy

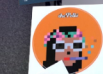
thePolacy

thePolacy

thePolacy

space

& experience



KATEGORIA: PRZESTRZEŃ

ich 3

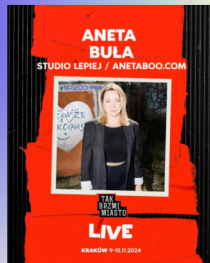
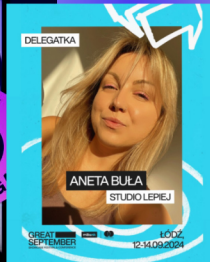
next fest
MUSIC SHOWCASE & CONFERENCE

16-18.04.2026
POZNAŃ (PL)



ANETABOO.COM

ANETA BUŁA



KATEGORIA *BONUSOWA*: ZAPROSZENIA NA RÓŻNE KONFERENCJE BRANŻOWE (SHOWCASE MUZYCZNE)



**ZRÓBMY
COŚ RAZEM!**



ANETA BUŁA

+48 690 984 104

anetaboo.design@gmail.com

Gdańsk, Poland

WWW.
ANETABOO
.COM